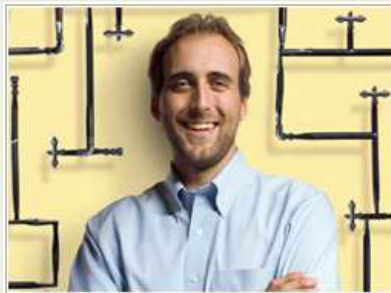


# BusinessWeek

## Crisis: Terreno Fértil para las Nuevas Empresas

La historia indica que cierta casta de emprendedores se alimenta de condiciones adversas, y esta recesión no es la excepción.



Fotografía por Timothy Archibald

¿Quién necesita seguridad laboral? En junio de 2008, cuando la recesión pasaba de mal a peor, Caterina Fake renunció a un cómodo empleo de nivel ejecutivo en Yahoo! para iniciar una compañía. Se fue de California y se estableció en Nueva York para fundar Hunch, un sitio Web que utiliza las experiencias de otros para ayudar a la gente a tomar decisiones.

La emprendedora de 40 años de edad, quien ayudó a fundar el sitio Web para compartir fotografías, Flickr, antes que fuera adquirido por Yahoo, no pudo resistirse a la idea de crear algo nuevo, a pesar de las dificultades económicas. "El espíritu emprendedor realmente se agiganta en situaciones adversas. El mundo está lleno de más posibilidades", señala Fake.

Esta ejecutiva no es la única que opina de esa manera. Una generación de compañías potencialmente innovadoras está emergiendo de los escombros de la Gran Recesión. Indudablemente, algunas crecerán y otras no alcanzarán su potencial, pero la crisis no ha hecho mella en la iniciativa empresarial. Durante la primera mitad de 2008, los inversionistas ángeles financiaron 24.500 nuevas empresas, 6% más que durante el mismo período del año precedente, de acuerdo con el grupo Center for Venture Research.

La cantidad total de dinero destinada a compañías nuevas ha disminuido, pero las cifras sugieren que 2009 presenciará la creación de aproximadamente 50.000 firmas, con la promesa suficiente de que alguien estará apostando dinero por ellas. "Es probable que este sea el mejor momento para iniciar una compañía", comenta Carl Schramm, presidente de la Fundación Kauffman, una organización que promueve la iniciativa empresarial.

### "Vastos y Aún No Explotados"

Con ese telón de fondo, BusinessWeek se dispuso a encontrar las empresas nuevas más interesantes del mundo entero. Después de una gran cantidad de reportes y una amplia investigación, hemos configurado una lista que representa un barómetro de las tendencias de innovación en la economía mundial, con compañías incipientes que están creando nuevos mercados en biotecnología, tecnología ecológica, cuidado de la salud y computación en la Web. Hunch es una de las 25 que conforman el grupo final.

Entre las otras que sobresalen, están Epizyme, una firma de Massachusetts -EE.UU.- que produce drogas contra el cáncer, las cuales atacan a las proteínas errantes; China Water & Energy, una compañía de Hong Kong que desarrolla parques masivos de energía eólica en áreas rurales de China; y Driptech, una empresa nueva de California que diseña sistemas de irrigación de bajo costo para los agricultores pobres de todo el mundo.

"Nuestros mercados objetivo en la India y China son vastos y aún no han sido explotados", comenta el fundador de Driptech, Peter Frykman, de 26 años de edad.

La historia revela que frecuentemente las grandes compañías se construyen en tiempos de adversidad. En 1939, en el momento final de la Gran Depresión, dos ingenieros iniciaron Hewlett-Packard en un garaje situado en el norte de California.

El propio Silicon Valley se creó, en gran parte, durante la cruenta recesión de mediados de los años '70. Durante esa década, los emprendedores sentaron las bases para el auge de los años '80, construyendo compañías que dieron origen a tres nuevas industrias: Atari en el negocio de los videojuegos; Apple en computadoras personales y Genentech en biotecnología.

## MOTORES EMPRESARIALES

El beneficio económico de las compañías de EE.UU. respaldadas por capital de riesgo



Datos: Asociación Nacional de Capital de Riesgo de los Estados Unidos, Departamento de Comercio de los EE.UU.

SUSCRIBASE  
A LAS  
MEJORES  
REVISTAS  
DE NEGOCIOS



Gerencia y  
Negocios



Vida y Negocios



Gerencia de  
Tecnología

"La gente que se aventura en tiempos difíciles tiene una misión, que es ofrecer lo que se necesita. La gente que estamos viendo son los artículos genuinos, a diferencia de los que sólo aparentan", dice Michael Moritz, socio administrativo de Sequoia Capital, una firma de capital de riesgo que invirtió en Apple en los años '70.

Los empresarios, los financistas y los historiadores señalan varias razones más para este fenómeno. Para comenzar, todo es más económico durante una depresión, incluido el costo de la mano de obra, los materiales y el espacio de oficina. Existe una menor competencia, ya que las empresas establecidas están ocupadas tratando de resolver sus problemas y otras compañías nuevas no logran conseguir dinero.

La escasez de fondos significa que las ideas más fuertes aventajan a las más débiles. Y los tiempos difíciles fuerzan a los emprendedores a trabajar en sus modelos de negocio con mayor premura, de modo que terminan alcanzando la rentabilidad más rápido que cuando el dinero se obtiene con menos dificultad.

"2010 y 2011 deberían ser extremadamente positivos para las pequeñas compañías innovadoras. Veremos surgir docenas de compañías muy exitosas", pronostica Jim Breyer, socio general de Accel Partners, una firma de capital de riesgo que tiene inversiones en Facebook.

#### METODOLOGÍA

¿Cómo se determina cuáles son las empresas más interesantes del mundo? Por supuesto, no existe una fórmula clara. Sin embargo, intentamos aplicar rigor al proceso. Tras debatir sobre la prioridad de diversas características, coincidimos en que la más importante era tener grandes ideas. Para ser interesantes, las compañías deben tener una gran visión que impulse a los analistas a considerar la forma en que se pueden reestructurar las industrias, las economías o el mundo. Pero no quisimos enfocarnos solamente en los soñadores. Así que para calificar, los emprendedores tenían que haber establecido una compañía y haber logrado cierta tracción. Para captar las ideas más frescas, limitamos la selección a firmas con menos de tres años de antigüedad y eliminamos los nombres familiares.

Posteriormente lanzamos una amplia red. La convocatoria a participar que hicimos a través de la Web generó centenares de candidatas. Para complementar la respuesta del público, recurrimos a grupos que promueven la iniciativa empresarial, entre ellos la Fundación Kauffman, la Asociación Nacional de Capital de Riesgo de los Estados Unidos y YouNoodle, una nueva empresa de Internet con una base de datos de 50.000 compañías. Finalmente utilizamos un algoritmo desarrollado junto con YouNoodle que midió la originalidad de cada organización y su progreso hasta la fecha. ¿No está de acuerdo con las 25 finalistas? ¿Considera que omitimos una empresa importante? Comparta su opinión con nosotros a través de la sección de comentarios del lector disponible en [businessweek.com](http://businessweek.com).

Las empresas nuevas están desempeñando un rol cada vez más importante dentro del mundo de los negocios en los Estados Unidos, y podrían tener una participación crucial en cualquier recuperación posible. Al final de 2008, las compañías impulsadas con capital de riesgo fueron responsables de generar 12 millones de empleos y 20% del producto interno bruto de los EE.UU., de acuerdo con una reciente investigación publicada por la Asociación de Capital de Riesgo de los Estados Unidos (NVCA, por sus siglas en inglés). Un estudio realizado anteriormente por la NVCA había revelado que las compañías respaldadas por capital de riesgo generaron 10 millones de empleos y casi 17% del PIB al final de 2005.

El espíritu emprendedor también está alcanzando una mayor globalización. China y la India se encuentran a la vanguardia, pero Tarun Khanna, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, observa focos de innovación emergiendo en lugares menos obvios, como Brasil, Corea del Sur y Turquía; 5 de las 25 compañías que conforman la lista de

BusinessWeek tienen su sede corporativa fuera de los EE.UU. "Ahora uno ve movimiento en un puñado de países", dice Khanna.

Sin embargo, las recesiones ciertamente representan grandes desafíos para los emprendedores. Es mucho más difícil consolidar el negocio, inscribir una compañía en la Bolsa o conseguir dinero que en tiempos de prosperidad. En el tercer trimestre de 2009, los capitalistas de riesgo invirtieron 4.800 millones de dólares en 637 empresas, una importante disminución comparada con los 7.200 millones de dólares y las 994 compañías reportados en el mismo trimestre del año anterior, según un informe de la firma PricewaterhouseCoopers y la NVCA.

Fake tiene cierta experiencia en lo que respecta a superar las adversidades. Cuando participó en la fundación de Flickr después del descalabro tecnológico, las empresas nuevas de Internet fueron objeto de rechazo y la compañía no pudo obtener capital de parte de inversionistas profesionales. En esas circunstancias, Fake recurrió a sus amigos y familiares para recabar dinero y se mantuvo a flote hasta que la compañía logró construir un sitio popular para compartir fotografías que presagió el surgimiento de Facebook y otros sitios web de medios sociales.

Ahora, Fake está siendo cuidadosa con su liquidez. En septiembre pasado, para estirar sus recursos financieros, la compañía redujo los salarios de sus 10 empleados. Sin embargo, el grupo no ha simplificado sus ambiciones. Ellos consideran que Hunch puede liderar una nueva clase de tecnología de búsquedas, yendo más allá que Google para ofrecer respuestas basadas en la sabiduría de las multitudes. Escriba "¿A cuál revista debería suscribirse?", por ejemplo, y Hunch le suministrará respuestas basándose en la opinión de usuarios con preferencias similares.

"La próxima fase de las búsquedas es una especie de combinación de algoritmos de fuerza bruta con contenido generado por los usuarios", sostiene Fake.

Hasta el momento, Hunch ha sumado alrededor de 300.000 usuarios y ha estado recopilando información sobre esas personas al formularles de 5 a 10 preguntas. Ahora Fake se prepara para salir del "modo de aprendizaje" con una página principal en la que la gente no tiene que responder un cuestionario. "Realmente ya es tiempo de crecer e invertir e iniciar un proyecto nuevo", dice Fake. "Nos encantan las recesiones".

NOMBRE	UBICACIÓN	FONDOS HASTA LA FECHA	INVERSIONISTAS	POR QUÉ SON INTERESANTES
Aspiring Minds	Gurgaon, India	\$500,000	Ajit Khimji Group	Esta empresa india, cofundada por un egresado del MIT, ha desarrollado software de pruebas computarizadas para ayudar a las compañías a evaluar y entrenar a sus trabajadores a bajo costo.
BioFuelBox	San Jose, Calif.	\$9,500,000	Draper Fisher Jurvetson	BioFuelBox convierte sebo y grasa de desechos de alimentos en biodiesel. Su primera planta convierte los desechos que producen las empresas de procesamiento de papas en Idaho.
BrightSource Energy	Oakland, Calif.	\$160,000,000	VantagePoint Venture Partners	BrightSource, uno de los principales desarrolladores de tecnología térmica solar del mundo, ganó el contrato para un enorme proyecto solar en el desierto de Mojave en California.
Bump Technologies	Mountain View, Calif.	\$3,020,000	Y Combinator, Ron Conway, Sequoia	El software de la compañía, una de las aplicaciones gratis para iPhone más populares, permite a los usuarios compartir información de contacto personal y fotos simplemente al tocar un teléfono con otro.
China Water & Energy	Hong Kong	\$6,000,000	Family of Adrian Ho	Esta compañía intenta utilizar las conexiones de su fundador con los funcionarios chinos para tener ventaja en el promisorio mercado de energía eólica en el gigante asiático.
CitySourced	Los Angeles	\$65,000	Dale Okuno	La aplicación de CitySourced para iPhone permite a la gente tomar fotos de baches, grafitis y otras molestias y enviarlas a la persona indicada en el Ayuntamiento.
Coulomb Technologies	Campbell, Calif.	\$3,750,000	Estag Capital	Los conductores de autos eléctricos en San Francisco y Europa pueden conectarlos en las estaciones de carga de Coulomb, que son aproximadamente del tamaño de un parqueímetro.
Driptech	Palo Alto, Calif.	\$100,000	Scott Petry, Project Redwood	La tecnología de irrigación a bajo costo de Driptech está diseñada para ayudar a millones de agricultores pobres del mundo en desarrollo que luchan contra la escasez de agua.
Epizyme	Cambridge, Mass.	\$46,000,000	Kleiner Perkins Caufield & Byers	Las drogas de Epizyme atacan las enzimas que causan el cáncer. La compañía ha atraído importantes inversiones de firmas de capital de riesgo y los laboratorios Astellas y Amgen.
Fitbit	San Francisco	\$2,050,000	SoftTech VC, True Ventures	La empresa vende un aparato de 99 dólares que rastrea patrones de movimiento, ejercicio y sueño. Los datos se transmiten de forma inalámbrica a un sitio Web, donde el usuario puede evaluar su progreso.
Freedom Meditech	La Jolla, Calif.	\$630,000	JumpStart Ventures, Catherine Stiefel	Con tan sólo un empleado, Freedom Meditech es lo más pequeño que puede ser, pero su CEO, Craig Mirrach, intenta revolucionar el mercado mundial de supervisión de la diabetes valorado en 10.000 millones de dólares.
FreeWheel	San Mateo, Calif.	\$14,750,000	Foundation Capital, Battery Ventures	Ideado por los ex ejecutivos de DoubleClick, este nuevo servicio ayuda a las grandes compañías de los medios, como Warner Music, a administrar y convertir en dinero los anuncios publicitarios de video en línea.
Genocsa Biosciences	Cambridge, Mass.	\$23,000,000	SR One, Polaris Ventures	Utilizando una tecnología desarrollada en la Escuela de Medicina de Harvard, Genocsa puede probar rápidamente vacunas experimentales en una versión simulada del sistema inmune humano.
Hunch	New York	\$2,000,000	General Catalyst Partners, Bessemer	Hunch, creada por la cofundadora de Flickr Caterina Fake, ayuda a responder preguntas al asociarlas a respuestas de usuarios que tienen preferencias similares.
Justin.tv	San Francisco	\$6,200,000	Y Combinator, Aisop-Louie	Justin Kan lanzó el sitio como un "lifecast" o video en vivo de él mismo. Ahora es una de las comunidades más grandes para compartir videos en vivo, con 40 millones de visitantes al mes.
Layar	Amsterdam	\$1,000,000	Sunstone Capital	Layar ha creado software gratuito que permite a los teléfonos inteligentes ofrecer "realidad ampliada"-texto e imágenes superpuestas a escenas vistas a través de la cámara de un dispositivo.
Patients Know Best	Cambridge, Britain	\$75,000	Seedcamp	Aprovechando la Web para mejorar la atención médica, este servicio permite que los doctores y los pacientes se comuniquen en línea. Ganó un contrato con el Servicio Nacional de Salud de Gran Bretaña.
Permuto	Palo Alto	\$6,030,000	Onset Ventures, Rembrandt Venture	La compañía intenta aprovechar la focalización precisa de la publicidad de pago por clic para mostrar anuncios, al rastrear el comportamiento de los clientes durante sus compras en línea.
Phycal	Highland Heights, Ohio	\$15,000,000	U.S. Defense Dept., angel investors	¿Hay oro en la espuma de charca? Extrayendo combustible de algas vivas, Phycal intenta debilitar al diesel y el combustible de avión con un reemplazo ecológico producido en el país.
Scribd	San Francisco	\$12,800,000	Charles River Ventures, Redpoint	Una especie de YouTube para publicar, Scribd permite a 40 millones de usuarios cargar versiones digitales de informes y otros materiales impresos y compartirlas fácilmente a través de la Web.
Sense Networks	New York	\$9,000,000	Intel Capital, Javelin Venture Partners	Esta tecnología, que analiza datos de ubicación en tiempo real recibidos de operadoras inalámbricas y automóviles, se puede usar para diseñar campañas de mercadeo y publicidad de próxima generación.
SolarCity	Foster City, Calif.	\$56,000,000	First Solar, Draper Fisher Jurvetson	SolarCity, el proveedor más grande de sistemas solares residenciales de California, ofrece servicios de financiamiento, instalación y monitoreo para hogares y empresas.
Spotify	London	\$82,000,000	Northzone Ventures, Li Ka Shing	Spotify, un servicio legal de transferencia de música peer-to-peer, ofrece prácticamente cualquier canción que se quiera escuchar. Sólo disponible en Europa, pero pronto estará en los EE.UU.
Xobni	San Francisco	\$15,100,000	Atomico Investments, Khosla	¿Le resulta complicado manejar su correo electrónico? Xobni reestructura Microsoft Outlook para hacer que toda esa información sea más fácil de buscar y organizar.
Zynga	San Francisco	\$39,000,000	Clarium Capital, Foundry Group	El gigante de los juegos sociales Zynga cabalga sobre la ola de las ventas de artículos virtuales, como las cosechas digitales compradas por los jugadores del popular juego FarmVille.

Por Spencer E. Ante.